

## Formation à la gestion des sites internet de vente en ligne Prestashop



**NIVEAU 2 - CONFIRMÉ**

### Objectif

---

Acquérir les compétences nécessaires à une bonne utilisation de l'administration et à la mise en place d'un marketing e-commerce. Apprendre à mettre en avant une boutique en ligne grâce aux nombreuses fonctionnalités et aux modules de personnalisation. Connaître les principales règles de SEO : optimisation du site pour les moteurs de recherche. Sauvegarder son site et le restaurer.

### Public

---

Cette formation est destinée aux commerçants qui gèrent leur boutique en ligne avec PrestaShop.

### Durée

---

1 journée de 7 h 30

### Prérequis

---

- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'internet, maîtriser les bases d'un logiciel de traitement de texte (par ex. Word ou libre Office) et avoir de notions du traitement d'images (formats de fichiers, la résolution et la compression)
- Maîtriser les bases de l'administration Prestashop ou avoir participé à une formation de Niveau 1 débutant intitulée "Maîtrisez l'utilisation quotidienne de PrestaShop, et se familiarisez avec les fonctions du logiciel, maintenir et mettre à jour la boutique en ligne".

# Gilles Le Couster

*webdesign – réseau – dépannage – conseil – formation – techniques et usages du numérique*

## Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre

---

### Moyens Matériels

- Site internet de l'entreprise ou une version récente du CMS mise en ligne par nos soins.
- Formation sur le poste informatique habituellement utilisé par le/les stagiaires ou dans une salle équipée de l'entreprise - 1 poste informatique par apprenant avec accès à Internet.
- Vidéo projecteur ou travail en partage d'écran (VNC)
- " Paper Board "
- Dossiers techniques (pdf) remis aux stagiaires et/ou création d'un dossier personnalisé avec copies d'écrans
- Liste de logiciels
- Bibliographie

### Moyens pédagogiques :

- Mise en place de l'espace de travail (ergonomie, moyens logiciels...)
- Exposés théoriques
- Études de cas concrets
- Mise en place de contenus sur le site par l'apprenant
- Gestion des fonctionnalités du site par l'apprenant

### Formateur :

La formation sera assurée par M. Gilles Foignet Le Couster créateur de sites internet depuis l'an 2000 - Administrateur réseaux et serveurs - Gestionnaire de parcs informatiques depuis 2006.

# Gilles Le Couster

webdesign – réseau – dépannage – conseil – formation – techniques et usages du numérique

## Programme

## Durée

### L'accueil du site

1 h

- Création et modification des menus du site
- Mise en forme et gestion des modules
- Insertion de photos et images (diaporama par ex.)

### Personnalisation de la boutique

2 h

- Principe de fonctionnement des modules natifs
- Exemples d'installations et de paramétrages
- Installation modification d'un thème (rappel sur les CSS)

### Fidélisation et Marketing

1 h

- Organisation des comptes clients
- Gestion des groupes
- Gestion des e-mails
- Mise en place d'une newsletter

### SEO - Analyse des statistiques

1 h

- Optimiser le référencement du site
- Les modules de statistiques importants
- Utiliser et implémenter Google Analytics

### Gestion des CMS et mise en place

1,5 h

- Création et modification des pages CMS
- Création des blocs CMS
- Gestion des blocs et des pages

### Sauvegarde

0,5 h

- Procédure de sauvegarde
- Sauvegarde intégrale du site en FTP
- Sauvegarde de la base de données

# Gilles Le Couster

*webdesign – réseau – dépannage – conseil – formation – techniques et usages du numérique*

0,5 h

## **Conseils et bilan**

- Documentations disponibles, bibliographie, tutoriaux en ligne pour Prestashop et pour approfondir le HTML et les CSS